

# 2024 BIG BETS Roadmap

Follow this roadmap to **Engage, Educate, and Execute** leveraging People to achieve our **2024's Big Bets!**



### Best Burger

- Improve Quality
- Manage and Mitigate Complexity
- Sell More Burgers



### Digital

- Continue to grow our Digital Ambition
- Provide Best in Class Digital Experience



The **People Foundational** elements are key practices to consider executing year-round in the restaurant to enable success with all initiatives, including Best Burger and the 3 Ds. These practices will be revisited with reminders and refreshed resources in the months listed.



# Q1 BIG BETS Roadmap

Follow this roadmap to **Engage, Educate, and Execute** leveraging People to achieve our **2024's Big Bets!**



Follow this detailed view for how to inspire pride and greatness in your restaurants this quarter!

### Best Burger

- Improve Quality
- Manage and Mitigate Complexity
- Sell More Burgers



### Digital

- Continue to grow our Digital Ambition
- Provide Best in Class Digital Experience



The **People Foundational** elements are key practices to consider executing year-round in the restaurant to enable success with all initiatives, including Best Burger and the 3 Ds. These practices will be revisited with reminders and refreshed resources in the months listed.

January	<p>Perform Digital Spectrum of Success to follow up on Digital Execution, look at equipment, and execution of curbside &amp; delivery</p>	<p><b>CREW FUN:</b> Golden Spatula Challenge + Tasting is Believing Celebration</p>	<p><b>1/10</b> NABIT webcast</p>	<p>OPT IN: Listening Survey</p>	<p><b>1/17</b> Best Burger webcast</p>	<p>Complete Restaurant Assessment</p>	<p><b>1/22</b> National Engagement begins</p>	<p>Train and re-educate your staff on MMR and ROA Simulators <b>5k points</b></p>	<p><b>1/26</b> Restaurant Checkpoint Celebration</p>	<p><b>1/31</b> Digital Marketing: Free M Fries</p>	February								
March	<p>Verify Signage and RFM hours for OMNI Channels Digital, Delivery, Curbside</p>	<p><b>2/23</b> Restaurant Checkpoint Celebration</p>	<p><b>BEST BET:</b> Assign a Digital Ambassador Lead and Production Lead during peaks</p>	<p><b>Fundamentals of Scheduling &amp; Labor:</b> Complete the Setting Expectations &amp; Routines form (every 3-6 months) and Health Check (monthly)</p>	<p>Encourage customers to use the App, allowing crew to focus on hospitality</p>	<p>Activate the Digital Ambassador program</p>	<p>Complete eProduction Health Check plus Best Burger Spectrum of Success</p>	<p><b>Best Burger Execution Focus</b> this month</p>	<p><b>1/30-2/25</b> National Advertising</p>	<p><b>BEGIN:</b> Listening Survey &amp; Action Planning</p>	<p>Complete Digital Health Check, including Digital Assembly station Be Well Served</p>	<p><b>3/6</b> NABIT webcast</p>	<p>Train restaurant teams on GMA Enhancements</p>	<p>Act on learnings and feedback from National Launch plus Health Checks and Spectrum of Success observations</p>	<p>Continue focus on Quality to keep the National Engagement alive (Field Staff &amp; Managers)</p>	<p>CDP Wave 1 released</p>	<p>Convert Legacy Delivery Monitor (FC EXPO 2) to a new Dedicated Monitor</p>	<p><b>3/22</b> Restaurant Checkpoint Celebration</p>	<p><b>3/25-4/21</b> Digital Marketing: Digital Experience</p>

## CORE PEOPLE PRACTICES: Scheduling, Positioning & Staffing

The following tools and recommendations are offered as optional to Owner/Operators. Owner/Operators are independent employers who establish their own policies and may choose to use some, none, or all of these resource in operating their own restaurants. For any legal issues affecting their business, Owner/Operators should consult their legal counsel. Owner/Operators are exclusively responsible for creating and enforcing their own employment policies and practices and for complying with all statutes, laws, and regulations applicable and relating to their restaurant(s).

	<p><b>Scheduling:</b> Update staff information in scheduling/HR tool at least weekly and post schedules well in advance.</p>	<p><b>Scheduling:</b> Determine VLH needs and schedule hours using guides. Review Fixed Labor guidance with Mid-Manager quarterly.</p>	<p><b>Positioning:</b> Utilize DSPT to assign crew positions in advance, then support adjustments during shifts.</p>	<p><b>Staffing:</b> Update staffing needs at least monthly using staffing calculator and/or PDW.</p>	
--	--	--	--	--	--

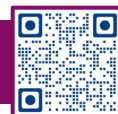
**Communication:** Gathering employee feedback & taking action

For more information & helpful resources:

Best Burger



Digital



People Foundations



Questions?  
Contact:

[us.nabit@us.mcd.com](mailto:us.nabit@us.mcd.com)

© 2023 McDonald's Corporation | CONFIDENTIAL AND PROPRIETARY INFORMATION. This document contains commercially sensitive information. Unauthorized use is prohibited. Do NOT distribute externally. All information is current as of November 15, 2023 and may change if business needs dictate.

# Mapa de GRANDES PRÁCTICAS de 2024

¡Sigue este mapa para involucrar, educar y ejecutar aprovechando al personal para lograr las **Grandes prácticas de 2024!**



## Best Burger

- Mejorar la calidad
- Manejar y mitigar la complejidad
- Vender más hamburguesas



## Digitalidad

- Continuar con el crecimiento de nuestra ambición digital
- Proporcionar la mejor experiencia digital de su clase



Los **Fundamentos de trato con la gente** son prácticas clave que debes considerar ejecutar todo el año en el restaurante para permitir el éxito de todas las iniciativas, incluidas Best Burger y las 3 D. Estas prácticas se revisarán con recordatorios y recursos actualizados en los meses enlistados.

Q1

ENE

**Q1 de Best Burger**  
Enfoque en la cocina con eProduction  
Volver a lo básico y Revisión del estado

**1/10**  
Webcast de NABIT

**1/17**  
Webcast de Best Burger

**1/22**  
Comienza el Compromiso nacional

**1/26**  
Celebrar los logros del restaurante

**1/31**  
Márketing digital: Papas M gratis

FEB

**1/30-2/25**  
Publicidad nacional de Best Burger

**2/23**  
Celebrar los logros del restaurante

**Enfoque en la ejecución de Best Burger**  
incluyendo el Espectro del éxito de BB

MAR

**3/6**  
Webcast de NABIT

**Estreno de la Oleada 1 de CDP**

**3/22**  
Celebrar los logros del restaurante

**3/25-4/21**  
Márketing digital: Experiencia digital

**Programación de horarios:** crear horarios sólidos para los empleados y los gerentes

**Posicionamiento:** asignar posiciones y ajustar según sea necesario

**Contratación:** proyectar las necesidades de empleados prepararte para contratar

**Comunicación:** recopilar el feedback de los empleados y tomar medidas en el primer trimestre con una Encuesta de Listening y Planificación de acciones

Q2

**6/28**  
Celebrar los logros del restaurante

**6/17-7/14**  
Márketing digital: Experiencia digital

**6/5**  
Webcast de NABIT

**Estreno de la Oleada 2 de CDP**

**5/24**  
Celebrar los logros del restaurante

**5/22**  
Márketing digital: 6 pzas. gratis

**PLX 2.0**  
actualizado con Best Burger

**Q2**  
Completar una limpieza de los OMNI canales: señalización y horas de RFM

**Estreno de las simulaciones de Líder de turno**

**4/26**  
Celebrar los logros del restaurante

**Finalización de nuevas contrataciones**  
Entrenamiento de MMR y ROA  
**5ml puntos**

**4/3**  
Webcast de NABIT

**Q2 de Best Burger**  
Revisión del estado de eProduction y el Espectro del éxito de Best Burger para un enfoque de ejecución continuo

**Q2 para Digital**  
Enfoque digital con embajadores digitales, Educación y el Espectro del éxito

**Reclutamiento/entrenamiento:** brindar la información, los recursos y la experiencia adecuados

**Contratación:** contratar a las personas adecuadas en el momento adecuado

**Horarios:** dedicar tiempo al entrenamiento y comunicarlo con los horarios

Q3

JUL

**Q3 de Best Burger**  
Revisión del estado de eProduction y el Espectro del éxito de Best Burger para una ejecución continua

**Incentivo nacional de Grandes prácticas**

**7/26**  
Celebrar los logros del restaurante

AGO

**8/7**  
Webcast de NABIT

**Estreno de la Oleada 3 de CDP**

**8/23**  
Celebrar los logros del restaurante

SEP

**9/9-10/6**  
Márketing digital: Experiencia digital

**9/27**  
Celebrar los logros del restaurante

**Planificación:** preparación para turnos exitosos

**Visibilidad:** realizar recorridos regulares para apoyar y delegar

**Ejecución:** utilizar líderes de área entrenados y una sólida comunicación en los turnos

**Herramienta de manejo de turno digital:** apoyo a un liderazgo de turnos eficaz

**Apreciación:** celebrar a los empleados y fomentar la diversión

Q4

**12/27**  
Celebrar los logros del restaurante

DIC

**Estreno de la Oleada 4 de CDP**

**11/22**  
Celebrar los logros del restaurante

**11/14-12/8**  
Márketing digital: Experiencia digital

**11/6**  
Webcast de NABIT

**10/25**  
Celebrar los logros del restaurante

NOV

**10/2**  
Webcast de NABIT

**Q4 de Best Burger:**  
Revisión del estado de eProduction y el Espectro del éxito de Best Burger para terminar el año fuerte

OCT

**Herramienta de autorreflexión y preparación para las Prácticas de trato con la gente del Estándar de calidad dorada**

**Métricas:** compartir objetivos, reflexionar sobre el desempeño

# Mapa de GRANDES PRÁCTICAS Q1

¡Sigue este mapa para involucrar, educar y ejecutar aprovechando al personal para lograr las **Grandes prácticas de 2024!**



¡Sigue esta vista detallada para descubrir cómo inspirar orgullo y grandeza en los restaurantes este trimestre!

## Best Burger

- Mejorar la calidad
- Manejar y mitigar la complejidad
- Vender más hamburguesas



## Digitalidad

- Continuar con el crecimiento de nuestra ambición digital
- Proporcionar la mejor experiencia digital de su clase



Los **Fundamentos de trato con la gente** son prácticas clave que debes considerar ejecutar todo el año en el restaurante para permitir el éxito de todas las iniciativas, incluidas Best Burger y las 3 D. Estas prácticas se revisarán con recordatorios y recursos actualizados en los meses enlistados.

Enero

Realiza el Espectro del éxito digital para dar seguimiento a la ejecución digital, revisar el equipo y la ejecución de entrega en la acera y las entregas.



**Diversión para empleados:**  
Desafío de la espátula dorada y celebrar Probar es creer



Participar en: Encuesta de Listening



1/17 Webcast de Best Burger

Completar la Evaluación del restaurante



1/22 Comienza el Compromiso nacional



Entrenar y reeducar al personal en los simuladores de MMR y ROA  
**5 mil puntos**



1/26 Celebrar los logros del restaurante



1/31 Márketing digital: Papas M gratis

Febrero

Verifica los horarios de señalización y RFM para los OMNI canales digitales, entregas y entrega en la acera



2/23 Celebrar los logros del restaurante



**Mejor práctica:**  
Asignar un líder de embajador digital y un líder de producción durante las horas pico

**Fundamentos de la programación de horarios y mano de obra:**  
Completar la Forma de establecimiento de expectativas y rutinas (cada 3 a 6 meses) y la Revisión del estado (mensual)

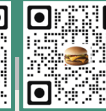


Animar a los clientes a usar la aplicación, lo que permitirá que los empleados se concentren en la hospitalidad

Activar el programa de Embajador digital



Completa la Revisión del estado de eProduction además del Espectro del éxito de Best Burger



Este mes: **Enfoque en la ejecución de Best Burger**

1/30-2/25 Publicidad nacional

Marzo

COMIENZA: Encuesta de Listening y Planificación de acciones



Completa la Revisión del estado digital del puesto de ensamblaje de Be Well Served



3/6 Webcast de NABIT



Entrenar a los equipos de restaurantes sobre las mejoras de la aplicación de GMA

Actúa sobre los aprendizajes y el feedback del lanzamiento nacional, además de las Revisiones del estado y las observaciones del espectro de éxito

Continuar centrándose en la calidad para mantener vivo el compromiso nacional (personal de campo y gerentes)

Estreno de la Oleada 1 de CDP

Convierte el monitor tradicional de entregas (monitor Expo 2 del mostrador) en un nuevo monitor dedicado

3/22 Celebrar los logros del restaurante



3/25-4/21 Márketing digital: Experiencia digital

## PRÁCTICAS BÁSICAS DE TRATO CON LA GENTE: Programación de horarios, posicionamiento y nivel de empleados

Las siguientes recomendaciones se ofrecen como recursos opcionales a los dueños/operadores. Los dueños/operadores son empleadores independientes que establecen sus propias políticas y pueden optar por utilizar algunos, ninguno o todos estos recursos para operar sus propios restaurantes. Para cualquier problema legal que afecte su negocio, los dueños/operadores deben consultar con su asesor legal. Los dueños/operadores son exclusivamente responsables de crear y hacer cumplir sus propias políticas y prácticas de empleo y de cumplir con todos los reglamentos, las leyes y las regulaciones aplicables y relacionadas con su(s) restaurante(s).



**Programación de horarios:** actualiza la información del personal en la herramienta de programación/HR al menos semanalmente y publica los horarios con mucha anticipación.

**Programación de horarios:** determina las necesidades de VLH y programa horas utilizando las guías. Revisa la guía de mano de obra fija con el Mid-Manager trimestralmente.

**Posicionamiento:** utiliza la herramienta de DSPT para asignar posiciones a los empleados con anticipación y luego respaldar los ajustes durante los turnos.

**Nivel de empleados:** actualiza las necesidades de empleados al menos mensualmente usando la calculadora de nivel de empleados y/o PDW.



**Comunicación:** recopilar el feedback de los empleados y tomar medidas

Para más información y recursos útiles:

Best Burger



Digital



Fundamentos de trato con la gente



¿Preguntas? Contacta a:

[us.nabit@us.mcd.com](mailto:us.nabit@us.mcd.com)

© 2023 McDonald's Corporation | INFORMACIÓN CONFIDENCIAL Y EXCLUSIVA. Este documento contiene información comercialmente sensible. Está prohibido el uso no autorizado. NO distribuir externamente. Toda la información está actualizada al 15 de noviembre de 2023 y puede cambiar si las necesidades del negocio lo exigen.